

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับกลยุทธ์มาตรการจ่ายค่าธรรมเนียมการจอดรถในเมือง เชียงใหม่

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE ACCEPTANCE OF PARKING FEE SCHEME STRATEGY IN CHIANG MAI CITY

ปกรณิ จินายะ^{1,*}, อรรถวิทย์ อุปโยคิน¹, เกรียงไกร อรุโณทยานันท์¹, สุรเมศวร์ พิริยะวัฒน์²

¹ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

⁴ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี

*Corresponding author; E-mail address: pakorn300194@gmail.com

บทคัดย่อ

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การกำหนดราคาการจอดรถ สามารถส่งผลต่อการลดจำนวนการใช้รถส่วนตัวของผู้เดินทางในเขตเมือง ดังนั้นความเข้าใจในปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับกลยุทธ์มาตรการจ่ายค่าธรรมเนียมการจอดรถ จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักวางแผนการขนส่งในการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การกำหนดราคาการจอดรถในเขตเมืองอย่างเหมาะสม งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์มาตรการจ่ายค่าธรรมเนียมการจอดรถในเมืองเชียงใหม่ ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) โดยทำการสำรวจข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้รถยนต์และจักรยานยนต์ ที่จอดรถในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จำนวน 630 คน ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับมาตรการค่าธรรมเนียมการจอดรถในเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านความตั้งใจ (Intention) ปัจจัยด้านตระหนักรู้ถึงปัญหา (Problem Awareness) ปัจจัยด้านบรรทัดฐานทางสังคม (Subjective Norm) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socio – Economic) และปัจจัยด้านพฤติกรรม (Behavioral)

คำสำคัญ: ค่าธรรมเนียมการจอดรถ, มาตรการด้านราคา, ความเต็มใจที่จะจ่าย, การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ